



АУДИОТЕЛЕ

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ



Комплекс интеллектуальных услуг «АУДИОТЕЛЕ»  
с федеральным доступом

Комплекс программно-аппаратных средств для управления  
и создания телефонных услуг

Распределенные и централизованные call-центры

# О группе компаний «АУДИОТЕЛЕ»

О группе компаний «АУДИОТЕЛЕ»



**Группа компаний «АУДИОТЕЛЕ»** известна как первый лицензированный оператор услуг Интеллектуальной сети связи РФ, владеющий номерными емкостями в кодах 8-800-505, 8-809-505, 8-803-505 и собственной базой коротких номеров в сетях мобильных операторов. В настоящее время компания успешно совмещает несколько направлений деятельности:

- агрегатор сервисов;
- провайдер контент-проектов;
- call-центр;
- оператор связи.

«АУДИОТЕЛЕ» обладает технологическими и интеллектуальными ресурсами, позволяющими компании уже в течение 11 лет успешно реализовывать проекты повышенной сложности.

«АУДИОТЕЛЕ» известна своей социально-активной позицией как организатор проектов, ориентированных на информационную защиту и поддержку граждан: справочная служба «МедСовет», «Семья против наркотиков», «Служба психологической помощи», «Большая телефонная справочная», «Горячая линия СПИД». Компания приняла участие во Всероссийской конференции: «Национальная сфера ответственности - Власть, Церковь, Бизнес, Общество против наркомании», предоставив безвозмездную горячую линию связи.

Накануне своего 10-летия, в 2006 году, компания «АУДИОТЕЛЕ» была удостоена ордена «Меценат России».

«АУДИОТЕЛЕ» – лицензированный федеральный оператор связи, обладающий собственными номерными емкостями в кодах 8-800-505 (услуга бесплатного вызова), 8-809-505 (услуга за дополнительную оплату), 8-803-505 (телеголосование), а также короткими сервисными номерами в сетях мобильных операторов.

## Вектор нашего развития

Выход на рынок MVNO, продажи номерных емкостей различных телекоммуникационных компаний.



Закрытое акционерное общество «АУДИОТЕЛЕ» зарегистрировано **14 января 1997 г.** и обладает следующими **лицензиями и сертификатами:**

- Лицензия №10572 от 12.08.1998 г.  
«Предоставление услуг интеллектуальной сети связи»
- Лицензия №18742 от 05.07.2001 г.  
«Предоставление услуг местной телефонной связи»
- Сертификат соответствия № ОС/1-Г-208 от 01.06.2000 г.  
Оборудование Hi-Call Telsis Limited (Англия)
- Сертификат соответствия № ОС/1-Г-324 от 26.12.2002 г.  
ATC Definity Avaya Communication США
- Сертификат соответствия № ОС/1-Г-292 от 07.08.2003 г.  
Оборудование цифровых телефонных станций S12000 СП «ИскраУралТел»
- Министерство связи РФ присвоило «АУДИОТЕЛЕ» код оператора ИСС 80F-505

# Интеллектуальная сеть АУДИОТЕЛЕ

## Услуга «Бесплатный вызов» (Free Phone)



Услуга «Бесплатный вызов» (Free Phone) заключается в предоставлении единого телефонного номера для центрального офиса и филиалов (находящихся в разных районах Москвы или регионах России), все звонки по которому оплачивает фирма - владелец данного номера. Воспользовавшись этой услугой, компании смогут проводить рекламные или маркетинговые акции, используя всего один телефонный номер, который обеспечивает быстрое и удобное соединение с офисами компаний, независимо от их местонахождения.

Услуга «Бесплатный вызов» предоставляет практически неограниченные возможности для развития бизнеса Вашей компании при проведении рекламных или маркетинговых акций во всех регионах страны:

- возможность сделать звонок за счет фирмы, рекламирующей этот номер
- единый, легко запоминающийся номер для рекламы товаров или услуг не только в Москве, но и в различных регионах нашей страны
- «Номер 800» избавит от необходимости срочно менять свои координаты в рекламе при проведении разовых маркетинговых и рекламных акций, а также при переезде в другой офис
- распределение входящих звонков в зависимости от графика работы подразделений компании, как по часам, так и по дням
- учет и статистика всех звонков - регулярный статистический анализ звонков, поступивших на бесплатный номер, поможет определить конкретный регион, город или район, где проявляется наибольший спрос на услуги и товары Вашей компании

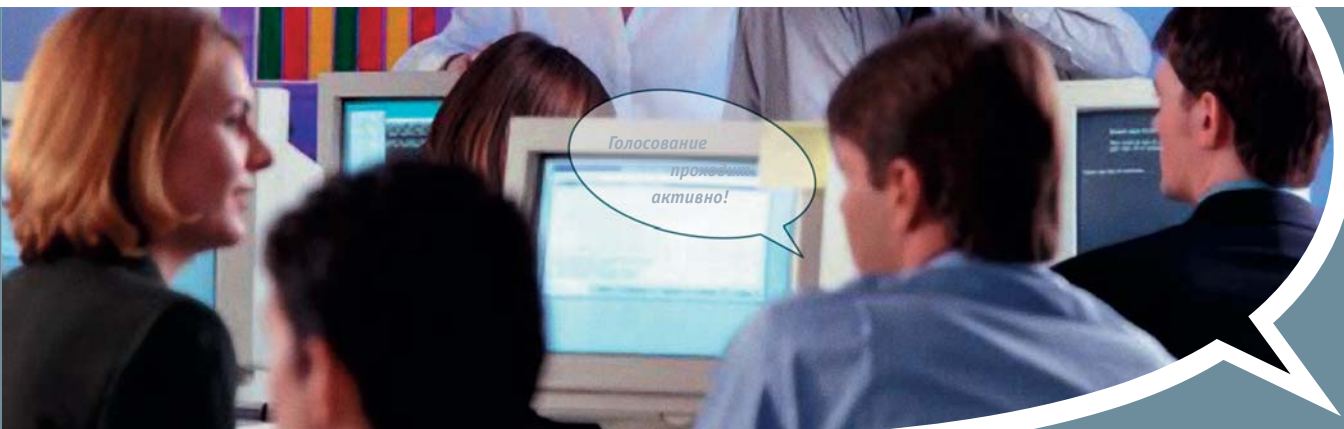


Популярность и престиж услуги «Бесплатный вызов» во всем мире подтверждается большим спросом на нее среди компаний, занятых в туристическом и гостиничном бизнесе, среди производителей товаров, транспортных фирм, а также компаний, имеющих большую сеть филиалов.

**Вектор нашего развития**  
Выход на рынок MVNO, продажи номерных емкостей различных телекоммуникационных компаний.

# Интеллектуальная сеть АУДИОТЕЛЕ

8-803-505: «Телеголосование» (Televoting)



Услуга «Телеголосование» позволяет оперативно проводить любые массовые опросы, голосования, конкурсы, телемарафоны, анализ общественного мнения и другие мероприятия на телевидении, радио или в печати, во время которых ожидается большое количество телефонных звонков.

«Телеголосование» обеспечивает интеллектуальная платформа ЗАО «АУДИОТЕЛЕ», с помощью которой происходит подсчет числа звонков, приходящих на определенные телефонные номера, ведутся протоколы сессий голосования и полученных звонков, а на экране монитора отображаются результаты голосования.

Высокой скорости обработки звонков удается достичь за счет автоматизации обработки звонков с помощью современного оборудования и программного обеспечения.

## Возможности «Телеголосования»

С помощью услуги «Телеголосование»

Ваша компания **может**:

- определять рейтинг своей популярности
- проводить телевикторины и конкурсы с розыгрышами призов
- организовывать опрос теле- и радиоаудитории с целью выяснения общественного мнения по тому или иному вопросу
- проводить маркетинговые и статистические исследования и многое другое

# Интеллектуальная сеть АУДИОТЕЛЕ

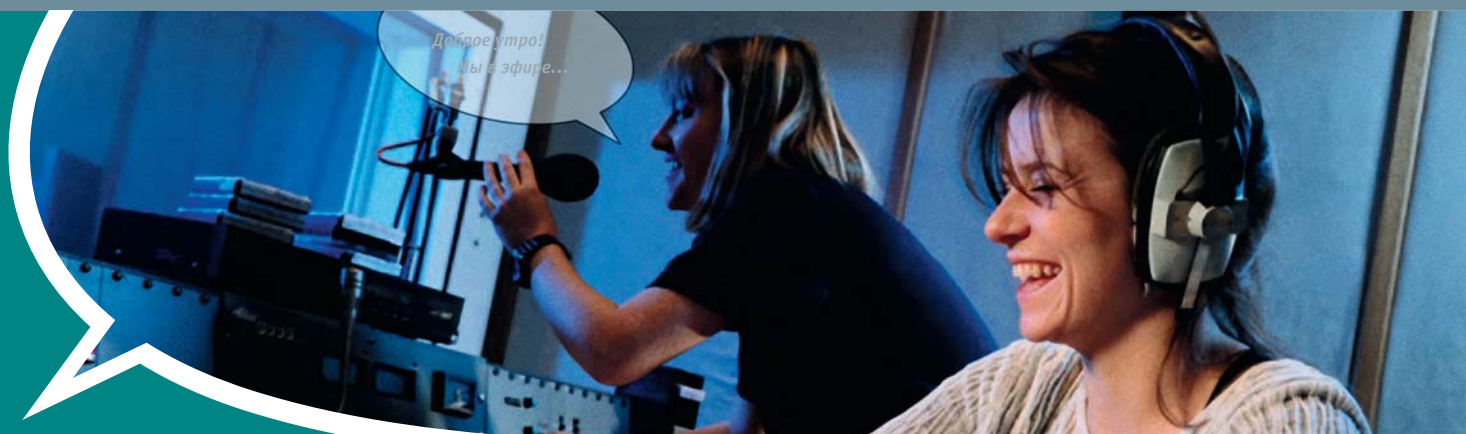
## 8-809-505: «За дополнительную плату» (Premium Rate Call)

«Услуга 809» является простым и удобным инструментом для организации большого количества разнообразных информационно-справочных и консалтинговых мероприятий во многих областях человеческой деятельности, таких как телекоммуникации, медицина, юриспруденция, бизнес, развлечения, новости, туризм.

Данная услуга способствует расширению рыночных отношений и развитию малого и среднего бизнеса за счет создания большого количества провайдеров и поставщиков информационно-справочных услуг. Организации, которые предоставляют такие услуги, завоевывают для себя новые сегменты рынка, так как любой человек является их потенциальным клиентом.

Использование «УСЛУГИ 809» — это возможность предоставления консультаций: юридических, медицинских, психологических, экономических и других; а также дополнительного заработка специалистам и организациям. «Услуга 809» удобна и выгодна как заказчику, так и пользователю.

«Услуга 809» эффективный инструмент создания новых платных сервисов.



- единый номер доступа
- многоуровневое речевое меню
- многоязыковая поддержка
- фильтрация вызовов (код телефонной сети или номер телефона)

УСЛУГА  
**809**



обслуживание телефонных вызовов по единому многоканальному номеру без дополнительного оборудования и новых линий связи



обслуживание входящих вызовов операторами телефонного центра



создание специальных сценариев обслуживания вызовов



проведение телефонных кампаний (опросов) и развлекательных мероприятий с ценными призами



проведение исходящих телефонных кампаний в автоматическом режиме

# АУДИОТЕЛЕ - крупнейший российский сервис-провайдер

«АУДИОТЕЛЕ» обладает «Интеллектуальной сетью» последнего поколения и предоставляет услуги размещения стороннего контента любого типа на собственном оборудовании, а также услуги разработки и производства телефонных сервисов.



## Вектор нашего развития

Open.Audiotele - внедрение открытой системы управления отношениями и ресурсами для обслуживания потребителей сервисных услуг компании через Интернет.

Компания «АУДИОТЕЛЕ» (<http://www.audiotele.ru>) является обладателем интеллектуальной платформы Open.Audiotele, предоставляющей возможности по созданию среды для разработки телекоммуникационных сервисов на базе открытых интерфейсов. Развитие данной платформы идет благодаря взаимодействию «АУДИОТЕЛЕ» с компанией AbavaNet (<http://www.abavanet.ru>), специализирующейся в продвижении систем на базе открытых интерфейсов в телефонии.

Однако функционал платформы не исчерпывается средствами разработки сервисов (такими, как Parlay X, Voice XML, Call Control XML) сторонними контент-провайдерами. Open.Audiotele включает в себя набор готовых услуг, которые могут быть представлены как на коротких сервисных номерах мобильных операторов, так и в собственной номерной емкости «АУДИОТЕЛЕ» в кодах 800 (бесплатный вызов), 809 и 803 (вызовы с дополнительной оплатой).

Клиенты и партнеры компании имеют возможность создавать и запускать сервисы под своим именем и в рамках собственной спецификации. Управление услугами осуществляется пользователем самостоятельно через портал Open.Audiotele.RU. Владелец сервиса сам определяет функционал и режим работы своей услуги. Уже сегодня в системе Open.Audiotele работает услуга для конечных пользователей «Личный номер 8-800» с возможностью полного управления опциями своего номера через веб-интерфейс или с абонентского телефона.

Интеллектуальная платформа «АУДИОТЕЛЕ» может быть арендована Вами (при необходимости с услугами технической поддержки со стороны «АУДИОТЕЛЕ»).

# АУДИОТЕЛЕ – универсальный контент-провайдер

«АУДИОТЕЛЕ» является производителем информационно-справочных и сервисных услуг, коммуникационных услуг, а также телефонных игр и различных услуг социального характера. Компания «АУДИОТЕЛЕ» единственный контент-провайдер, имеющий собственную развитую систему работы с потребителями услуг, гарантирующую качество и надежность обслуживания!

Вектор  
нашего  
развития

Агрегация услуг  
различного вида.



С помощью продуктов «АУДИОТЕЛЕ» реализуются:

## Для телевидения и радио

- телевизионные опросы и телеголосования
- развлекательные конкурсы и викторины
- форумы на телефоне, чат-линии
- голосовая почта
- разговор со звездами, «шпионская линия» и т.д.

## Для органов государственной власти и общественных организаций

- социологические и статистические телефонные исследования
- проведение массовых телефонных голосований
- телефонные PR-проекты, проведение «скрытых» PR-акций
- «горячие линии», «службы работы с избирателями», «общественные приемные», организация технической поддержки мероприятий, аналогичных акции «Прямая линия Президента России»

## Для коммерческих компаний

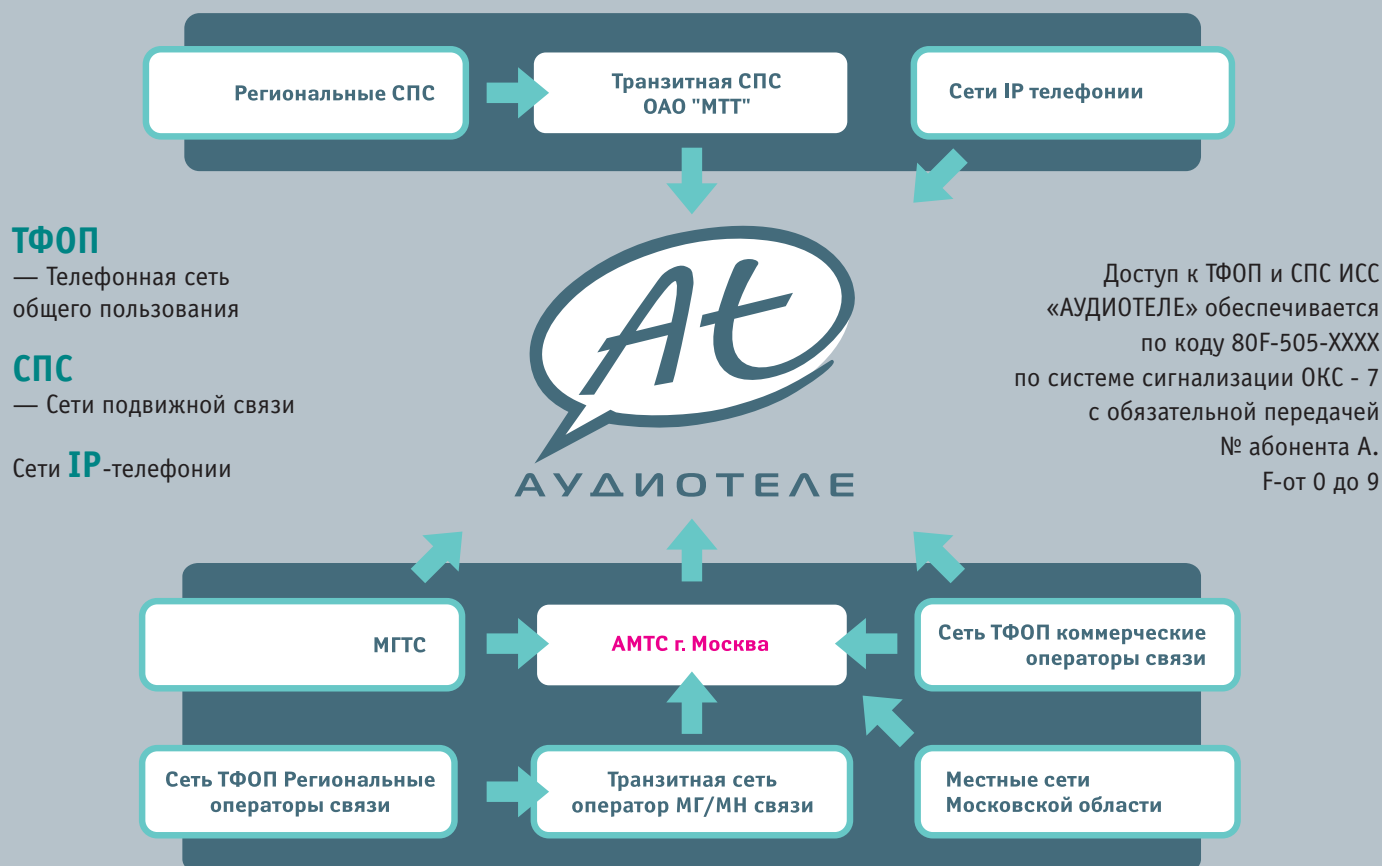
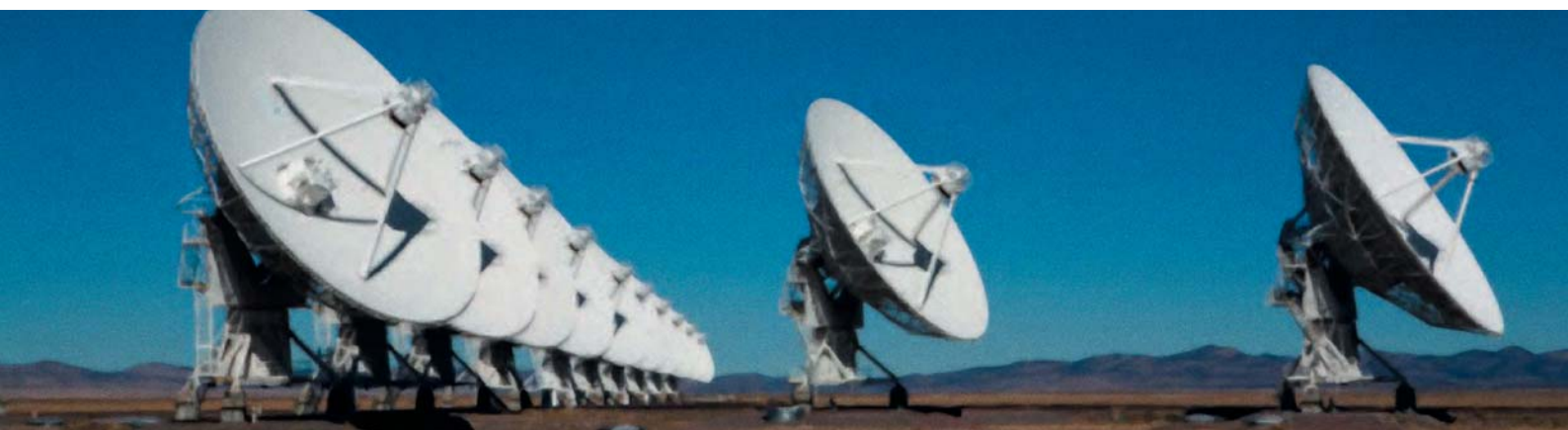
- маркетинговые и рейтинговые телефонные исследования
- телефонная реклама и проведение «скрытых» рекламных кампаний
- «горячие линии», «телефоны поддержки», телемаркетинг
- спонсорские и благотворительные акции с использованием телефонии
- телефонные розыгрыши, лотереи, конкурсы и викторины
- долгосрочные коммерческие проекты с использованием услуг собственного call-центра и интеллектуальной платформы

## Для операторов связи

- информационные центры
- актуализация и работа с базами данных
- массовые обзвоны
- централизованные и распределенные call-центры
- единые номера доступа

# Система доставки трафика

На платформу ИСС «АУДИОТЕЛЕ» от пользователей услуг телефонной связи



## Вектор нашего развития

Развитие направления аутсорсинга  
- продажи услуг центра обработки  
вызовов сторонним  
заказчикам.

«АУДИОТЕЛЕ» располагает сетью распределенных call-центров общим объемом более 450 рабочих мест и штатом профессионально обученных операторов.

ЦОВ (Центр Обработки Вызовов, call-центр) - это аппаратно-программный комплекс, обрабатывающий автоматически или с помощью операторов большое количество телефонных вызовов и предоставляющий клиентам услуги связи в соответствии с разнообразными сценариями.

Основной задачей call-центра является повышение эффективности взаимодействия компаний со своими клиентами и партнерами.

За call-центрами традиционно закреплён широкий спектр видов деятельности. Перед Вами описание некоторых услуг, предлагаемых call-центром нашей компании:

### Виртуальный офис

Виртуальный офис - это возможность в любое время дня и ночи принять звонок от клиента, проконсультировать его по нужному вопросу, записать его заявку, пожелание.

Клиент не будет долго ждать ответа секретаря, не услышит коротких гудков (занято)

Возможность программирования черных и белых списков абонентов, позволит Вам избавиться от нецелевых звонков и обслужить вне очереди, в приоритете наиболее важные Вам звонки.

### Горячая линия

Горячая линия - это один из самых эффективных способов круглосуточной обратной связи с потребителями. Помощь в проведении рекламных, маркетинговых акций (викторины, розыгрыши). Сопроводительная линия компании, продукта, бренда.

Горячая линия в коде 8-800-505 (Услуга «Бесплатный вызов») делает ее очень популярной среди населения.

При реализации проекта Горячая линия возможно получать как статистические данные (сколько звонков, с какого региона, в какое время), так и интеллектуальные данные (узнаваемость бренда, эффективность рекламы, целевая аудитория. Где бы ни находились Ваши клиенты, они всегда смогут получить интересующую их информацию, услугу или товар. А Вы, в свою очередь, зная мнение потребителей, всегда можете прогнозировать спрос на Ваши продукты и услуги.

### Телемаркетинг

Телемаркетинг (продажи по телефону) - это мощный инструмент целевой коммуникации напрямую с потребителем, способный кардинально увеличить Ваш объем продаж.

Сопутствующей опцией по проекту телемаркетинг (продажи по телефону) является маркетинговая рассылка. Мы осуществляем все виды адресных рассылок о Вашей компании и Вашей продукции: почтовые, электронные, факсимильные.

### Актуализация базы данных

Актуализация базы данных позволяет выяснить любую информацию о компании (за исключением данных под категорией «коммерческая тайна»), ее адрес, точные телефоны, факс, адрес электронной почты, персоналии, принимающие решения, в том числе их должности и контакты.

Актуализация базы данных может стать первым шагом на пути реализации проекта «Телемаркетинг» (Продажи по телефону) Зная необходимую информацию о клиенте, Вы сможете сделать ему предложение, от которого он не сможет отказаться.

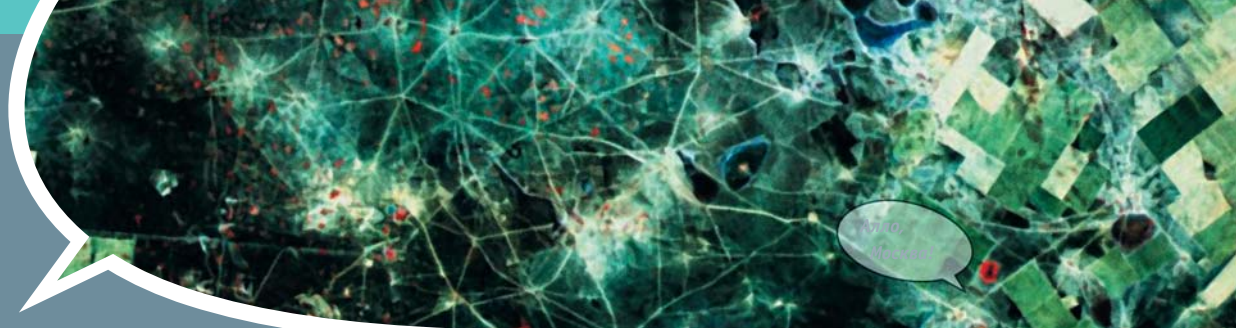
### Маркетинговые и социологические опросы

Call-центр это мощный инструмент при проведении полевых маркетинговых исследований и социологических опросах. С нашей помощью Вам станут доступны выборки целевой аудитории любой сложности и масштаба.

Оплата маркетингового исследования, социологического опроса обусловлена к ценой одной полностью заполненной анкеты, которая, в свою очередь, зависит от количества вопросов в ней (открытых, закрытых), а также от вида, количества и места размещения вопросов-скринеров, по которым отсекается «нецелевой» респондент.

Преимущества и выгоды call-центров для клиентов:

- ни один звонок не будет потерян
- подробная статистика по каждому вызову
- существенная экономия средств
- принципиально иной уровень обслуживания клиентов
- производительности сотрудников компании значительно увеличивается за счет наличия платформы, на которую маршрутизируется звонок в случае занятости оператора



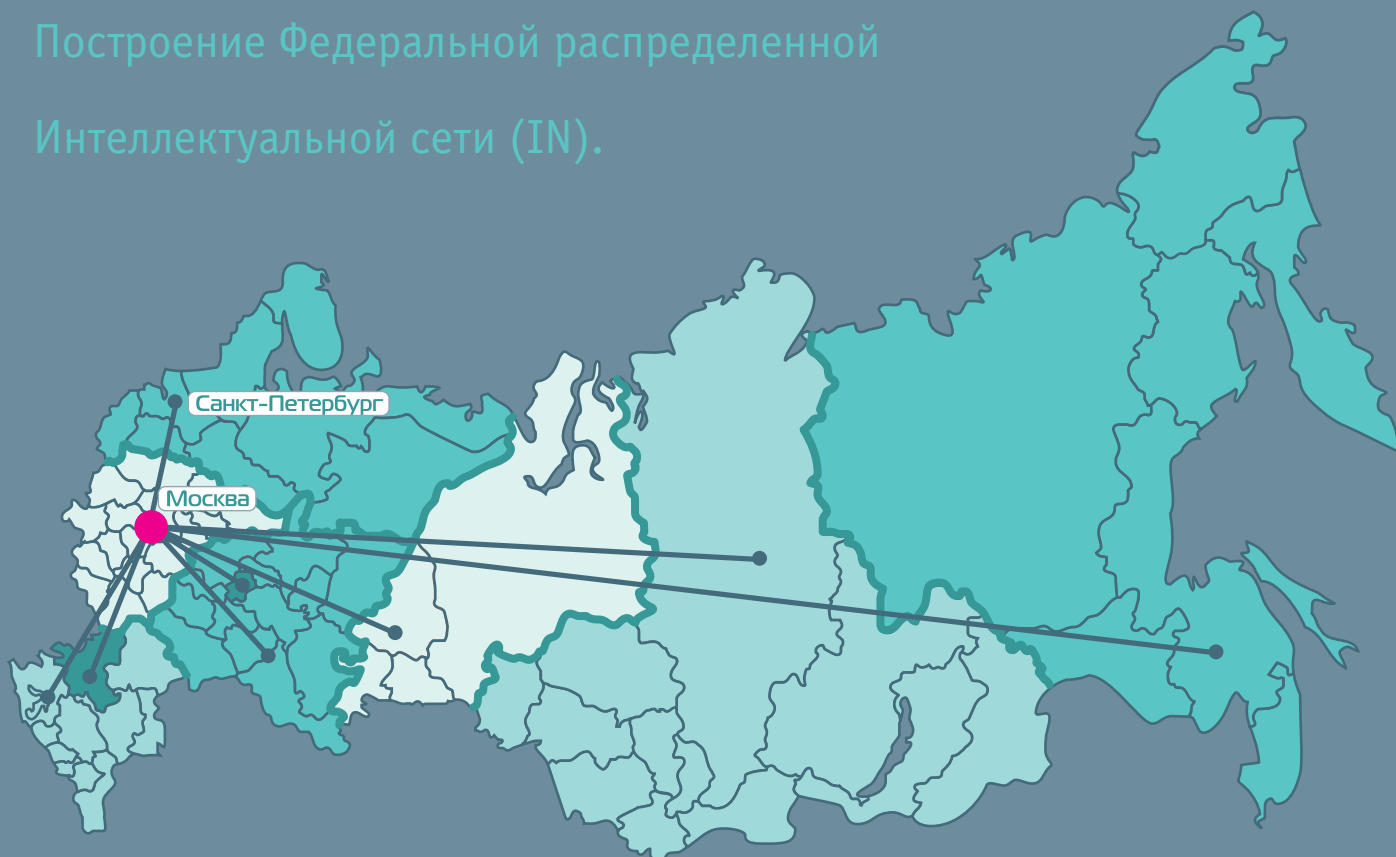
# АУДИОТЕЛЕ – Федеральная Сеть Связи

Федеральная Сеть Связи

Компания «АУДИОТЕЛЕ» имеет договорные отношения и обеспечивает межоператорское взаимодействие со всеми компаниями фиксированной и подвижной сотовой связи на территории России.

## Вектор нашего развития

Построение Федеральной распределенной Интеллектуальной сети (IN).



# АУДИОТЕЛЕ - рекламное, маркетинговое и консалтинговое агентство

рекламное, маркетинговое и консалтинговое **агентство**

Вектор  
нашего  
развития

Создание маркетингового  
агентства нового  
типа, профессионально  
работающего  
на рынке VAS.



Компания обладает десятилетним опытом в области маркетинга и продвижения телекоммуникационных продуктов с использованием платной телефонии совместно с Российским и зарубежными партнерами.



# АУДИОТЕЛЕ - партнерская система распределенных продаж

партнерская система распределенных продаж

«АУДИОТЕЛЕ» имеет крупнейшую в России партнерскую сеть продаж платных телефонных услуг, а также собственную эффективную систему распределенных и прямых продаж.



## Вектор нашего развития

Выход на рынок дистанционных продаж, построение системы открытого франчайзинга.

